



FORO
GENERACIÓN IGUALDAD



Diálogo Temático

El papel de los medios de comunicación en la construcción de una agenda feminista

Nota conceptual

29 de marzo de 2021

10:00 – 11:20 (GMT-6 Hora Ciudad de México)

19:00 – 20:20 (GMT-6 Hora Ciudad de México)

Antecedentes

En 1995, 189 gobiernos y miles de activistas de todo el mundo crearon la agenda más visionaria para la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres y niñas: la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing. Como marco definitorio para el cambio, la Plataforma de Acción asumió amplios compromisos en doce áreas críticas de preocupación, siendo la promoción y protección de los derechos humanos de las mujeres una de esas prioridades. En 2021, 26 años después de la adopción de la Plataforma de Acción de Beijing, ni un solo país ha logrado la igualdad de género, y los derechos humanos de mujeres y niñas siguen siendo constantemente amenazados.

La Plataforma de Acción de Beijing (BPA, por sus siglas en inglés) ha servido como hoja de ruta para la mejora de la igualdad de género en y a través de los medios de comunicación y las tecnologías digitales, tanto a nivel internacional como nacional, con dos objetivos estratégicos: a) aumentar la participación y el acceso de las mujeres a la expresión y la toma de decisiones en y a través de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de comunicación; y b) promover una imagen equilibrada y no estereotipada de las mujeres en los medios de comunicación.

Cuando se trata de la igualdad entre mujeres y hombres en los medios de comunicación, el progreso prácticamente se ha detenido. De acuerdo con el Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2015, el mayor estudio sobre la imagen, participación y representación de las mujeres en los medios de comunicación que abarca 20 años y 114 países, solo 24% de las personas que escuchan, leen o ven en las noticias presentadas en periódicos, televisión y radio son mujeres. También existe un techo de cristal para las mujeres reporteras en los titulares de los



GOBIERNO DE
MÉXICO



GOVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

En alianza con
la sociedad civil
y juventudes



FORO
GENERACIÓN IGUALDAD



periódicos y en los reportajes de los telediarios, con solo 37% de reportajes realizados por mujeres en 2015, lo que demuestra que no habido cambio alguno a lo largo de una década.

A pesar de la promesa de democratización de los medios digitales, la escasa representación de las mujeres en los medios de comunicación tradicionales también se refleja en las noticias digitales, ya que las mujeres solo representan 26% de personas que aparecen en las noticias en Internet y en los tuits de noticias de los medios de comunicación. Solo 4% de noticieros tradicionales y digitales desafían claramente los estereotipos de género; y solo seis de las cien principales corporaciones internacionales de medios del mundo eran lideradas por directoras ejecutivas en 2017. Entre otros factores, los estereotipos y la importante subrepresentación de las mujeres en los medios desempeñan un papel importante en la generación de actitudes dañinas de falta de respeto y violencia hacia las mujeres.

En la actualidad, los medios de comunicación, desde tradicionales hasta online, siguen ejerciendo una enorme influencia en nuestra percepción e ideas sobre el papel de niñas y mujeres en la sociedad. Creemos firmemente en el papel transformador que pueden desempeñar los medios para lograr la igualdad de género en las sociedades desarrollando contenidos sensibles al género y transformadores del mismo y rompiendo los estereotipos de género; desafiando las normas y actitudes sociales y culturales tradicionales relativas a las percepciones de género, tanto en los contenidos como en los medios de comunicación; y mostrando todos los días a mujeres en roles de liderazgo y como expertas en diversos temas, en lugar de presentarlas como una excepción.

Hoy en día, es importante señalar que han surgido nuevas preocupaciones sobre el papel de los medios de comunicación que en 1995 podrían no haber resultado tan relevantes; sin embargo, 26 años después aspectos como la violencia tienen un impacto significativo. Y no sólo es acerca de la violencia en los medios de comunicación, sino los diversos tipos que enfrentan las mujeres cuando por ejemplo ejercen su carrera periodística y utilizan tecnologías como las redes sociales.

Según la Encuesta Mundial sobre Violencia en Línea contra Mujeres Periodistas de la UNESCO de 2020, 73% de las mujeres periodistas ha sufrido violencia en línea en el curso de su trabajo; 25% ha recibido amenazas de violencia física; 18% ha sido amenazada con violencia sexual y 20% ha informado haber sido atacada fuera de línea en relación con la violencia en línea que han experimentado. Estas dinámicas se amplifican en entornos de crisis y contexto. Por ejemplo, aunque los hombres constituyen la mayoría de los periodistas que informan en situaciones de conflicto, 64% de las mujeres periodistas asesinadas en todo el mundo en 2015 murieron mientras trabajaban en países en conflicto, en comparación con 54% de muertes de



**En alianza con
la sociedad civil
y juventudes**



periodistas de sexo masculino. Además, 70% de las mujeres muertas en situaciones de conflicto fueron asesinadas (en comparación con 62% de los hombres) y 53% de los autores de asesinatos de mujeres en situaciones de conflicto gozan de impunidad total o parcial.¹ Esto hace que informar en situaciones de conflicto y crisis sea especialmente peligroso para las mujeres y que la violencia contra periodistas de sexo masculino y femenino siga sin ser perseguida.

Los medios digitales y las comunicaciones pueden transformar la sociedad y algunas de las áreas de trabajo más críticas de la Plataforma de Beijing relacionadas con mujeres y niñas, están siendo reconfiguradas por los efectos de la pandemia de COVID-19. Por lo tanto, un enfoque integral de las comunicaciones y los medios debe abarcar un componente incluido en las Coaliciones de Acción, con el propósito de tener un conjunto específico de acciones concretas, ambiciosas e inmediatas en el período 2020-2025 que permitan generar un impacto tangible en la igualdad de género y los derechos humanos de las niñas y mujeres.

Objetivo general

El Foro Generación Igualdad es la ocasión para contar con un enfoque de múltiples partes interesadas – el sistema de la ONU (Naciones Unidas), los Estados, los medios de comunicación y las empresas de comunicación digital, así como las organizaciones de la sociedad civil – que apoye la inclusión de un nuevo enfoque de género en los medios de comunicación y las comunicaciones digitales como parte de las deliberaciones y los resultados de Beijing +25.

Objetivos específicos

- La sesión tiene como objetivo cuestionar las normas y reglas existentes; explorar las lagunas de los mecanismos de regulación, particularmente en lo relativo a la jurisdicción transfronteriza de los medios sociales y su papel en la configuración de las esferas públicas nacionales; reforzar los mecanismos globales a locales para promover la igualdad de género dentro de los medios de comunicación y los sectores digitales y abordar los estereotipos de género en los medios.

1. Global Study on 1325 (2015), p. 296.



Participantes

- Organizaciones de la sociedad civil
- Agencias de Naciones Unidas
- Agencias de medios
- Sector privado
- Gobiernos

Formato

Este diálogo virtual se celebrará el 29 de marzo en los horarios de 10:00 a 11:30 (hora de México) y de 19:00 a 20:30 (hora de México). El debate será conducido por una experimentada moderadora feminista que dirigirá la conversación entre nueve partes interesadas y el público para garantizar la diversidad de puntos de vista. El público podrá interactuar utilizando el chat de la plataforma. Habrá interpretación simultánea.

Horario sugerido	Actividad propuesta
10:00-10:05 19:00-19:05	Bienvenida y presentación de panelistas
10:05-10:45 19:05-19:45	<p>Debate moderado con los panelistas. Los participantes tendrán entre tres y cuatro minutos para responder a cada pregunta.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuáles cree que han sido los avances en el papel de la mujer en los medios de comunicación y cuáles son los retrocesos y los retos que se deben abordar en los próximos años? - ¿Qué deben hacer los gobiernos para garantizar la igualdad de género en los medios de comunicación? - ¿Cuál cree que es el papel de los medios de comunicación para enfrentar los estereotipos de género? - ¿Cuáles serían sus recomendaciones para cumplir con lo establecido en la Plataforma de Beijing en el FMAM y con la Coalición de Acción sobre Tecnología e Innovación?
10:45-11:15 19:45-20:15	Sesión de preguntas y respuestas. La moderadora leerá algunas preguntas seleccionadas del chat.
11:15-11:20 20:15-20:20	Cierre: agradecimiento a los participantes y al público por parte de la moderadora.



En alianza con
la sociedad civil
y juventudes